# Teknologivurderingen (Samfund) 1-2 sider

***Anvendelse : Sætter læseren ind i produktløsningens interaktion med samfundet.
Formål : Giver virksomheden basis for at skabe en ærlig markedsføring, eller i det***

 ***mindste en markedsføring hvor man ved hvor man er på tynd is.
Rapport : Diskuter på hvor, og på hvilken måde, produktet har indvirkning på***

 ***samfundet. Find meget gerne gode vinkler virksomheden kan fremhæve***

 ***overfor konkurrenter, alternativt steder hvor det var godt at sætte ind i***

 ***forhold til at forbedre produktløsningen.***

**Der er 3 forskellige modeller for Teknologivurderingen, du skal kun lave en af dem!**

**Krav i en Konsekvensvurdering:**

* Tag udgangspunkt i teknologianalyse/miljøanalysen (evt henvisning)
* Diskuter de samfundsmæssige konsekvenser
* Bedøm konsekvenserne og del dem op i positive og negative
* Diskuter hvilke løsninger der kan afhjælpe de uheldige konsekvenser.
* Formuler en delkonklusion for konsekvens vurderingen

**Krav i en Konstruktivvurdering:**

* Tag udgangspunkt i problemanalysen
* Foreslå forskellige løsninger på problemet og find negative og positive konsekvenser ved de enkelte løsninger
* Gå i dialog med de forskellige aktører, og revider løsningerne
	+ Bruger, producent, distributør, Logistik
	+ Kommune, stat, internationalt
	+ Hvem har interesser i at fremme/hindre en løsning
* Kom med forslag til, hvordan løsningerne kan indgå i samfundet.

**Krav i en helhedsvurdering**

* Bestem de funktioner, teknologien har, i forhold til brugernes og samfundets behov
* Foreslå forskellige teknologier, der dækker behovene
* Undersøg, hvilke fordele og ulemper de forskellige teknologier har for drivkræfter og aktører.

**Alternative links, kan du eventuelt tænke i andre modeller**

* **Forklaring og skemaer til teknologi vurdering:** [**https://teknologi.systime.dk/index.php?id=471**](https://teknologi.systime.dk/index.php?id=471)
* **Pestel vurderingen:** [**http://www.professionalacademy.com/blogs-and-advice/marketing-theories---pestel-analysis**](http://www.professionalacademy.com/blogs-and-advice/marketing-theories---pestel-analysis)

# Konklusion: 10-30 linjer

***Anvendelse : Det er her i gør status på om i har gjort alt det i lovede i problem-***

 ***Formuleringen (Undersøgelser, udviklings arbejde …). Det er også i***

 ***konklusionen i beskriver om produktet lever op til kravspecifikationen.
Formål : Giver virksomheden indtryk af om resourserne er anvendt korrekt og***

 ***om man har sat for meget i gang.***

***Rapport : Hold punkt til punkt rede på om i har gjort alt hva der stod i problem-***

 ***formuleringen og kravspecifikationen.***

# Perspektivering 10-30 linjer

***Anvendelse : Hvor vil det være gavnligt at sætte ind nu. Her skal i beskrive hvor i vil***

 ***forbedre jeres produkt, hvis i fik en projektperiode mere
Formål : sætter nye mål for virksomheden og produktet***

***Rapport : Er det produktet eller jeres viden der trænger til en hånd mere, hvad skal***

 ***Der satses på, i må også godt være vidtløftige. Nye målgrupper eller***

 ***Problemstillinger der kan løses med produktet***

# Kilder

***Anvendelse : I skal angive hvor jeres viden kommer fra, hvilke hjemmesider, bøger eller***

 ***Blade i har anvendt. Hvis i har lånt billeder skal i også henvise til dem
Formål : Man skal kunne se tilbage på kilderne og læse op hvis i har vist spændende***

 ***Viden, det er også vigtigt at man kan være kritisk overfor ting hvis i har***

 ***skrevet noget der måske lyder forkert***

***Rapport : Kildeafsnittet skal overholde følgende krav***

## Krav

Bogkilder

* Forfatterens navn
* Udgivelsesår
* Bogens titel (kursiv)
* Forlagets navn

Artikler

* Forfatterens navn
* Udgivelsesår
* Artiklens navn
* Tidsskriftets titel (kursiv)
* Nummeret på det aktuelle tidsskrift (kursiv)
* Forlagets navn

Internet side

* Forfatterens navn
* Siden er sidst opdateret
* Sidens titel
* Sidens Url adresse
* Datoen for dit sidste opslag ( i firkantede klammer )

# Bilag

***Anvendelse : Det der ikke er plads til i rapporten, og som i gerne vil have vi kan se, skal***

 ***ligge i bilag, det kan dreje sig om: billeder, tidsplaner, arbejdstegninger og***

 ***og andre illustrationer, men det kan også være en artikkel der er så central***

 ***at i ønsker den skal med i sin fulde længde***

***Formål : I vil som oftest have et krav til rapportlængden, men i har også billeder der***

 ***Hvis man skal se detaljerne skal være kæmpe store, her kan i bringe et udsnit
 i rapporten og lægge den fulde størrelse i bilag***

***Rapport : Bilaget skal overholde følgende krav***

## Krav

* Hvert afsnit i bilaget skal have sit eget nummer
* Hvis der ikke er nogen henvisninger til det givne bilag skal det ikke med

## En tanke

 Det kan være en ide at lave en bilags side på nettet som læseren kan bladre rundt i mens

der læses, på den måde kan læseren få det nemmere. Men Husk strukturen skal være i

orden