# Forudsætninger

1. Problemet er beskrevet
2. Produktløsningen er udvalgt og beskrevet
3. Målgruppen er udvalgt
4. Det er klart en fordel hvis målgruppen har anerkendt problemstillingen

# Problem tilgang

### Hvad stiller problemet af krav til produktet

1. Funktioner
2. Transportabilitet

### Hvad stiller kunden af krav til produktet (skal bero på en undersøgelse)

1. Økonomi: holdbarhed, Pris, Forbrug, Genanvendelighed
2. Brugervenlighed: easy use, god manual, planlægning efter naturlig anvendelse
3. Design: overflade, udtryk
4. Funktionsmetoder
5. Materialer
6. Størrelse
7. og andre 1000 ting

### Hvad er der af samfundskrav

1. Miljø – specificerede krav
	1. Mærkning f.eks. i forhold til energi forbrug (hvidevarer) eller sundhed (cigaretter)
	2. Forurenings direktiver
	3. 2020 mål
2. Lovgivning
	1. F.eks. europæiske Direktiver, - Standarder eller nationale/lokale bestemmelser
	2. Imaterielle rettigheder (design-, patent-, ophavsrets- og varemærke beskyttelse
3. etik
	1. aspekter der går imod den offentlige mening (kamikker)
	2. aspekter der er i tråd med den offentlige mening (triatlon, bæredygtighed)

# Tilgængelige resurser

1. Virksomheden
	1. Muligheder for næste trin i hvad vi og vennerne kan skabe (foretagsomheds logik)
	2. Muligheder for planlægning, indkøb og optagelse af lån ( forretningsplan logik)
2. Ansatte
	1. Kemiske påvirkninger
	2. Ensidigt gentaget arbejde
	3. Stolthed ved at være med til at skabe
3. Materialer
	1. Hvilke krav er der til egenskaber for materialet (kulfiber cykel, et lille direkte slag)
	2. Hvilke materialer egner sig til produktet
	3. Hvad findes der af front end materialer
4. Produktions udstyr
	1. Hvad er der til rådighed i dag
	2. Hvor langt kan vi strække vores viden
	3. Hvad er virksomheden kendt for, kan vi springe til et nyt marked