|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Key partners**Aktør-netværk****Hvem arbejder virksomheden sammen med** | Key activities**Nøgleaktiviteter****Hvad er virksomhedens arbejdsområde** | Value Propersition**Virksomhedens ”tilbud”****Hvad tilbyder vi kunden/brugeren:****Værdier, Ydelser, Præstige**  | Costomer relationships**Kunde relationer****Kontakter vi kunden ”reklame”** | Costummer segments**Målgruppe/ Kundesegment****Hvem er vores kunder** |
| Key resourse**Nøgle resourser****Hvad råder vi over som gør os specielle** | Channels**Salgskanaler****Hvordan når ”produktet” Kunden** |
| Cost structure / **Omkostningsstruktur**Hvad koster det os at ”fremstille” vores produkt | Revenue streams**Hvordan får vi**  |

# Value Propersition Virksomhedens ”tilbud” --- Hvad tilbyder vi kunden/brugeren:

Uddybes her

Key activities Nøgleaktiviteter --- Hvad er virksomhedens arbejdsområde

Uddybes her

# Key resourse **Nøgle resourser**  --- **Hvad råder vi over som gør os specielle**

Uddybes her

# Keypartners Aktør-Netværk --- Hvem arbejder virksomheden sammen med

Uddybes her

# Cost structure Omkostnings struktur --- Hvad koster noget (mest) for virksomheden

Uddybes her

# Customer relation Kunde relationer --- Hvordan binder vi kunden til virksomheden

Uddybes her

# Channals Salgskanaler --- Hvordan når vi ud til kunderne

Uddybes her

# Customer segment Kunde segment/målgruppe --- Hvem er vores kunder

Uddybes her

# Revenue Streams indtægts flow --- Hvad tjæner vi penge på

Uddybes her