|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Key partners  **Aktør-netværk**  **Hvem arbejder virksomheden sammen med** | Key activities  **Nøgleaktiviteter**  **Hvad er virksomhedens arbejdsområde** | Value Propersition  **Virksomhedens ”tilbud”**  **Hvad tilbyder vi kunden/brugeren:**  **Værdier, Ydelser, Præstige** | | Costomer relationships  **Kunde relationer**  **Kontakter vi kunden ”reklame”** | Costummer segments  **Målgruppe/ Kundesegment**  **Hvem er vores kunder** |
| Key resourse  **Nøgle resourser**  **Hvad råder vi over som gør os specielle** | Channels  **Salgskanaler**  **Hvordan når ”produktet” Kunden** |
| Cost structure / **Omkostningsstruktur**  Hvad koster det os at ”fremstille” vores produkt | | | Revenue streams  **Hvordan får vi** | | |

# Value Propersition Virksomhedens ”tilbud” --- Hvad tilbyder vi kunden/brugeren:

Uddybes her

Key activities Nøgleaktiviteter --- Hvad er virksomhedens arbejdsområde

Uddybes her

# Key resourse **Nøgle resourser** --- **Hvad råder vi over som gør os specielle**

Uddybes her

# Keypartners Aktør-Netværk --- Hvem arbejder virksomheden sammen med

Uddybes her

# Cost structure Omkostnings struktur --- Hvad koster noget (mest) for virksomheden

Uddybes her

# Customer relation Kunde relationer --- Hvordan binder vi kunden til virksomheden

Uddybes her

# Channals Salgskanaler --- Hvordan når vi ud til kunderne

Uddybes her

# Customer segment Kunde segment/målgruppe --- Hvem er vores kunder

Uddybes her

# Revenue Streams indtægts flow --- Hvad tjæner vi penge på

Uddybes her